**Research Instrument (Primary Data Collection)**

1. **Decision-Makers (Local Government)**

**Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan**

* **Dinas Perindustrian Sumatra Selatan**
1. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terkait industri kerajinan purun di Sumatera Selatan?
* Apakah usaha tersebut menjadi salah satu prioritas pemerintah dalam pengembangan industri kerajinan di Sumatera Selatan? Mengapa?
* Bagaimana kondisi industri tersebut saat ini?

1. Apa saja hal yang telah dilakukan pemerintah untuk mendukung perkembangan UKM tersebut?
* Apa peran L/D/I Bapak/Ibu dalam hal tersebut?
* Apa saja pembinaan dan program yang telah dilakukan pemerintah sumsel untuk para pengrajin?
1. Bagaimana dengan akses permodalan untuk UKM kerajinan di Sumatera Selatan?
* Bagaimana strategi dan rencana pemerintah untuk pemodalan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)?
* Apakah program KUR dan Pembiayaan Ultra Mikro (UMi) telah masuk secara merata ke desa-desa di Sumatera Selatan?
1. Apa saja peluang yang dimiliki oleh produk tersebut? Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terkait dengan peluang pasar produk tersebut?
* Apa saja hal yang dapat diperbaiki dari produk kerajinan purun saat ini?
1. Apa saja masalah yang ada terkait dengan pengembangan produk tersebut?
* Apa saja tantangan dan permasalahan bagi pemerintah dalam memasarkan produk dan membina pengrajin purun?
* Apa yang dapat ditingkatkan dari produk tersebut?
1. Bagaimana rencana dan strategi pemerintah dalam mengembangkan produk purun tanpa mengeksploitasi lahan gambut?

P.S. di Disperindag OKI dan Sumsel coba minta data/informasi angka terkait pemasukan daerah dari UKM purun atau jumlah permintaan produk kerajinan purun atau jumlah produksi produk kerajinan purun saat ini. Selain itu, tanyakan juga arti angka tersebut.

**Dinas Perdagangan Sumatera Selatan**

Perdangangan Dalam Negeri: Pembinaan UKM dan Besar; Pengadaan dan Penyaluraan; Promosi dan Informasi

1. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terkait industri kerajinan purun di Sumatera Selatan?
* Apakah usaha tersebut menjadi salah satu prioritas pemerintah dalam pengembangan industri kerajinan di Sumatera Selatan? Mengapa?
* Bagaimana kondisi industri tersebut saat ini?
1. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap produk kerajinan purun yang berasal dari desa-desa di Ogan Komering Ilir?
* Apa kekuatan produk tersebut?
* Apa kelemahan produk tersebut?
1. Bagaimana kondisi pasar saat ini untuk produk tersebut?
* Berapa jumlah permintaan produk kerajinan anyaman (purun) untuk saat ini?
* Bagaimana dengan ketersediaan produk kerajinan anyaman (purun?)?
* Bagaimana distribusinya?
* Bagaimana posisi produk kerajinan purun jika dibandingkan dengan produk kerajinan lainnya dari Sumatera Selatan?
* Bagaimana peluang dari produk kerajinan purun untuk memasuki pasar (domestik dan internasional) pada saat ini dan beberapa tahun kedepan?
1. Apa saja hal yang telah dilakukan pemerintah untuk mendukung perkembangan industri tersebut?
* Apa peran L/D/I Bapak/Ibu?
* Apa saja pembinaan dan program yang telah dilakukan oleh L/D/I?
* Apa saja hal yang telah dilakukan oleh L/D/I untuk mempromosikan produk tersebut?
1. Apa saja masalah yang ada terkait dengan pengembangan produk tersebut?
* Apa saja tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam memasarkan produk dan membina pengrajin purun?
* Apa yang dapat ditingkatkan dari industri ini?
1. Bagaimana strategi atau kebijakan pemerintah untuk pengembangan (pasar) produk tersebut?
* Bagaimana kebijakan atau strategi terkait peningkatan akses pasar produk UKM?
* Bagaimana strategi agar produk dapat bersaing dengan barang substitusinya?
* Apa target dan arahan kebijakan pemerintah sumsel untuk produk tersebut serta pengrajinnya?
* Apa peran L/D/I Bapak/Ibu dalam menunjang target dan arahan kebijakan tersebut?

* **Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Sumatera Selatan**

Tugas: perumusan kebijakan dan pengkoordinasian perencanaan dan pelaksanaan pembangunan di bidang perekonomian yang meliputi urusan penanaman modal, koperasi, usaha kecil dan menengah, Pembinaan ke sektor UKM/IKM skala makro (e.g. pelatihan dan permodalan)

Sub-bidang Usaha Kecil dan Menengah dan Agribisnis: menyusun, merumuskan kebijakan dan mengkoordinasikan perencanaan dan melaksanakan pembangunan di bidang usaha kecil menengah

1. Bagaimana arah kebijakan pemerintah Sumatera Selatan terhadap UKM kerajinan?
	* + Apa arahan kebijakan pemerintah? Adakah arahan khusus?
2. Apa saja target pemerintah Sumatera Selatan terhadap UKM kerajinan untuk saat ini dan beberapa tahun mendatang?
* Apa strategi dan rencana pemerintah untuk mencapai target tersebut?
* Apa saja program dan pembinaan yang telah dilakukan pemerintah Sumsel untuk mendukung ketercapaian target tersebut?
* Apa peran L/D/I Bapak/Ibu dalam hal tersebut?
1. Bagaimana dengan akses permodalan untuk UKM di Sumatera Selatan?
* Bagaimana strategi dan rencana pemerintah untuk pemodalan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)?
* Apakah program KUR dan Pembiayaan Ultra Mikro (UMi) telah masuk secara merata ke desa-desa di Sumatera Selatan?
1. Apa saja masalah dan tantangan yang dihadapi dalam  pembinaan dan pengembangan produk kerajinan daerah (misal: anyaman purun)?
2. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap produk anyaman purun yang berasal dari Sumatera Selatan?
* Apa kekuatan produk tersebut?
* Apa kelemahan produk tersebut?

**Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir**

* Dinas Perindustrian Kabupaten OKI
1. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terkait industri kerajinan purun di OKI?
* Apakah usaha tersebut menjadi salah satu prioritas pemerintah dalam pengembangan industri kerajinan di Sumatera Selatan? Mengapa?
* Bagaimana kondisi industri tersebut saat ini?
1. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap produk kerajinan purun yang berasal dari desa-desa di Ogan Komering Ilir?
* Apa kekuatan produk tersebut?
* Apa kelemahan produk tersebut?
* Bagaimana kondisi pasar saat ini untuk produk tersebut?
1. Apa saja hal yang telah dilakukan pemerintah untuk mendukung perkembangan UKM tersebut?
* Apa peran L/D/I Bapak/Ibu dalam hal tersebut?
* Apa saja pembinaan dan program yang telah dilakukan pemerintah sumsel untuk para pengrajin?
* Apa saja hal yang telah dilakukan pemerintah sumsel untuk mempromosikan produk tersebut?
1. Bagaimana dengan akses permodalan untuk UKM kerajinan di Sumatera Selatan?
* Bagaimana strategi dan rencana pemerintah untuk pemodalan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)?
* Apakah program KUR dan Pembiayaan Ultra Mikro (UMi) telah masuk secara merata ke desa-desa di Sumatera Selatan?
1. Apa saja peluang yang dimiliki oleh produk tersebut? Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terkait dengan peluang pasar produk tersebut?
* Apa saja hal yang dapat diperbaiki dari produk kerajinan purun saat ini?
1. Apa saja masalah yang ada terkait dengan pengembangan produk tersebut?
* Apa saja tantangan dan permasalahan bagi pemerintah dalam memasarkan produk dan membina pengrajin purun?
* Apa yang dapat ditingkatkan dari produk tersebut?
* Bagaimana rencana dan strategi pemerintah dalam mengembangkan dan memasarkan produk purun tanpa mengeksploitasi lahan gambut?
1. Apa rencana atau arah kebijakan pemerintah kedepannya terkait dengan produk tersebut?
* Bagaimana dengan rencana pembuatan perda atau perbup terkait dengan perlindungan lahan gambut di Kabupaten OKI?

* **Dinas Perdagangan Kabupaten OKI**

Perdangangan Dalam Negeri: Pembinaan UKM dan Besar; Pengadaan dan Penyaluraan; Promosi dan Informasi

1. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terkait industri kerajinan purun di OKI?
* Apakah usaha tersebut menjadi salah satu prioritas pemerintah dalam pengembangan industri kerajinan di Sumatera Selatan? Mengapa?
* Bagaimana kondisi industri tersebut saat ini?
1. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap produk kerajinan purun yang berasal dari desa-desa di Ogan Komering Ilir?
* Apa kekuatan produk tersebut?
* Apa kelemahan produk tersebut?
* Bagaimana kondisi pasar saat ini untuk produk tersebut?
1. Bagaimana kondisi pasar saat ini untuk produk tersebut?
* Berapa jumlah permintaan produk kerajinan anyaman (purun) untuk saat ini?
* Bagaimana dengan ketersediaan produk kerajinan anyaman (purun?)?
* Bagaimana distribusinya?
* Bagaimana posisi produk kerajinan purun jika dibandingkan dengan produk kerajinan lainnya dari Sumatera Selatan?
* Bagaimana peluang dari produk kerajinan purun untuk memasuki pasar (domestik dan internasional) pada saat ini dan beberapa tahun kedepan?
1. Bagaimana strategi pemerintah OKI dalam memasarkan produk kerajinan purun kedepannya?
* Bagaimana strategi terkait dengan persaingan produk sejenis (re: anyaman)?
* Apa target dan arahan kebijakan pemerintah sumsel untuk produk tersebut  serta pengrajinnya?
* Apa peran L/K/I Bapak/Ibu dalam menunjang target dan arahan kebijakan tersebut?
* Apa saja pembinaan dan program yang telah dilakukan pemerintah sumsel untuk para pengrajin?
* Apa saja hal yang telah dilakukan pemerintah sumsel untuk mempromosikan produk tersebut?
1. Apa saja masalah yang ada terkait dengan pengembangan produk tersebut?
* Apa saja tantangan dan permasalahan bagi pemerintah dalam memasarkan produk dan membina pengrajin purun?
* Apa yang dapat ditingkatkan dari produk tersebut?
* Bagaimana rencana dan strategi pemerintah dalam mengembangkan dan memasarkan produk purun tanpa mengeksploitasi lahan gambut?
1. **Field Observation and Interview with Purun Weavers**

**Usaha Kerajinan Purun (umum)**

1. Bagaimana sejarah atau latar belakang usaha purun di desa ini?
* Mengapa beberapa warga mengusahakan purun di desa ini?
* Bagaimana siklus produksi tanaman purun di desa ini?
1. Bagaimana sistem pengaturan usaha purun di desa ini? apakah terdapat BUMdes dan koperasi? (kepala desa dan perangkat desa)
2. Siapa saja yang bekerja di usaha produksi kerajinan purun di desa ini? (kepala desa dan perangkat desa)
* Siapa saja yang mengumpulkan bahan baku? Berapa orang?
* Siapa saja yang melakukan pengolahan? Berapa orang?
* Siapa saja pihak yang terlibat dalam proses produksi usaha ini sebelum produk sampai di tangan konsumen?
* Bagaimana peran perempuan dan laki-laki dalam usaha purun di desa ini?
1. Bagaimana status lahan gambut yang ditumbuhi purun di desa ini?

**Ketersediaan Bahan Baku**

1. Bagaimana ketersediaan bahan baku?
* Apakah jumlah bahan baku yang tersedia berkurang dibandingkan dengan 5 tahun yang lalu?
* Bagaimana siklus pertumbuhan tanaman purun?
1. Seperti apa jenis bahan baku purun yang sesuai untuk dibuat kerajinan?
* Mengapa jenis ini yang paling sesuai?
* Apakah saat ini jenis purun ini masih banyak dan mudah ditemukan? Mengapa?

**Kapasitas Produksi**

1. Apa saja jenis produk purun yang dihasilkan dari desa ini?
2. Berapa jumlah produk purun yang dihasilkan desa ini per waktu?
* Apakah permintaan dapat terpenuhi?
1. Berapa rata-rata penjualan produk purun per waktu?
2. Berapa biaya yang perlu dikeluarkan untuk memproduksi produk purun?
3. Apakah Bapak/Ibu ingin terus bekerja di usaha purun?
* Apakah Bapak/Ibu ingin tetap bekerja sebagai pengumpul purun? Mengapa?
* Apakah Bapak/Ibu ingin tetap bekerja sebagai pengrajin purun? Mengapa?

**Kondisi Pasar**

1. Berapa harga dari produk-produk purun yang dihasilkan dari desa ini saat ini?
* Apakah terdapat fluktuasi harga per waktunya?
* Apakah Bapak/Ibu masih ingat berapa  harga produk tertinggi yang pernah dijual? Berapa harganya? Kapan harga tersebut berlaku?
* Apakah Bapak/Ibu masih ingat berapa harga produk terendah yang pernah dijual? Berapa harganya? Kapan harga tersebut berlaku?
1. Bagaimana sistem pemesanan dan jual-beli produk purun di desa ini secara umum?
* Ke mana produk purun biasanya dijual?
* Di mana saja produk purun dari desa ini dijual? Berapa jarak dan waktu yang dibutuhkan dari desa?
* Bagaimana akses ke tempat penjualan? Apakah transportasi yang digunakan untuk mengirim produk ke tempat penjualan?
1. Dari mana saja permintaan produk purun berasal?
* Berapa kira-kira permintaan yang datang dari dalam desa atau kecamatan?
* Berapa kira-kira permintaan yang datang dari Palembang dan Sumatera Selatan?
* Apakah ada permintaan dari daerah lain?
1. Siapa saja yang biasa membeli produk purun dari desa ini?
2. Produk apa saja yang paling banyak dibeli?
* Menurut Bapak/Ibu, mengapa produk-produk tersebut lebih banyak dibeli dibandingkan dengan produk yang lain?
* Apa keunggulan dari produk tersebut?
* Apakah terdapat saran dan masukan dari pembeli untuk produk tersebut?
1. Apakah terdapat usaha serupa di desa lain?
* Desa mana saja yang juga mengusahakan produk serupa?
* Berapa kapasitas produksinya?
* Dari mana konsumen yang membeli produk dari usaha lain tersebut berasal?
* Berapa harga yang ditawarkan oleh usaha lain tersebut?
* Apa perbedaan produk yang dihasilkan oleh usaha lain tersebut dengan produk yang dihasilkan di Desa Perigi?

**Pemasaran**

1. Secara umum, bagaimana usaha pemasaran yang sudah dilakukan?

Masalah/Kendala

1. Apa saja kendala dalam menjalankan usaha kerajinan purun?

**B.2 Penjual Kerajinan Purun dan Substitusinya (Pasar)**

1. Apa tren produk kerajinan yang disukai pembeli 1-2 tahun belakangan ini?
* Produk apa saja yang paling banyak dibeli?
* Apa bahan baku produk-produk tersebut?
* Berapa kisaran harga dari produk tersebut?
* Darimana produk-produk tersebut berasal?
* Menurut Bapak/Ibu, mengapa produk-produk tersebut lebih banyak dibeli dibandingkan dengan produk yang lain?
* Apa keunggulan dari produk tersebut?
1. Bagaimana respon pembeli terhadap produk asli buatan masyarakat lokal?
* Mengapa respon tersebut diberikan?
1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana posisi produk kerajinan purun dibandingkan dengan kerajinan lainnya?
* Dari mana biasanya pembeli kerajinan purun berasal?  Siapa saja pembelinya?
* Menurut Bapak/Ibu, apakah produk kerajinan purun memiliki keunggulan? Apa keunggulannya?
* Menurut Bapak/Ibu apa yang perlu ditingkatkan oleh pengrajin kerajinan purun?